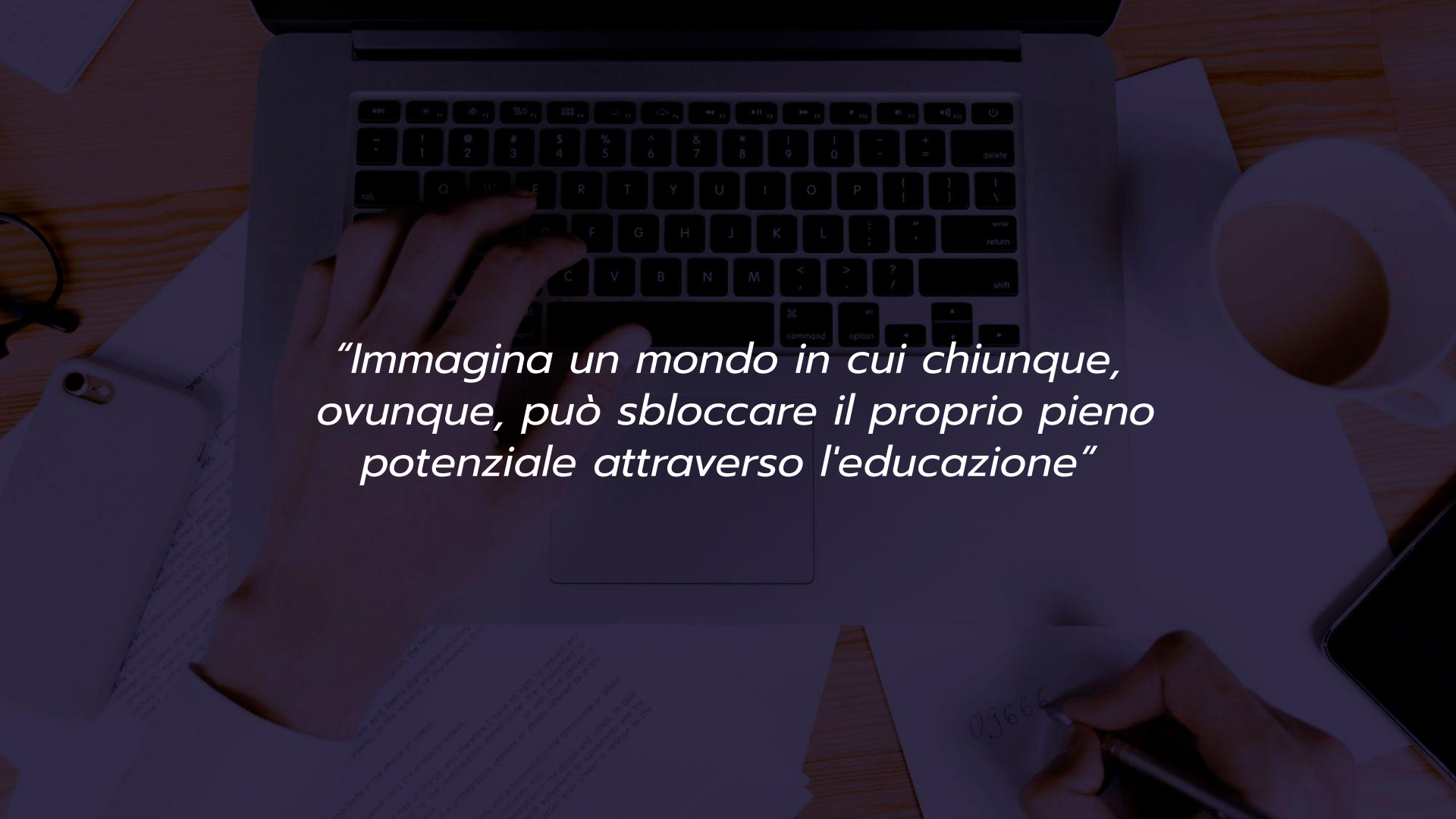


A person is working at a desk. On the left, a laptop is open, and their hands are typing on the keyboard. On the right, they are holding a pen and writing on a piece of paper. In the background, there are several books or papers stacked. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. In the center, the word "universe" is written in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the 'u' is a white icon of an open book with three lines representing pages.

universe

A top-down view of a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit, with a cup of coffee on the right and papers on the desk. The text is overlaid in the center.

*“Immagina un mondo in cui chiunque, ovunque, può sbloccare il proprio pieno potenziale attraverso l'educazione”*

# problem

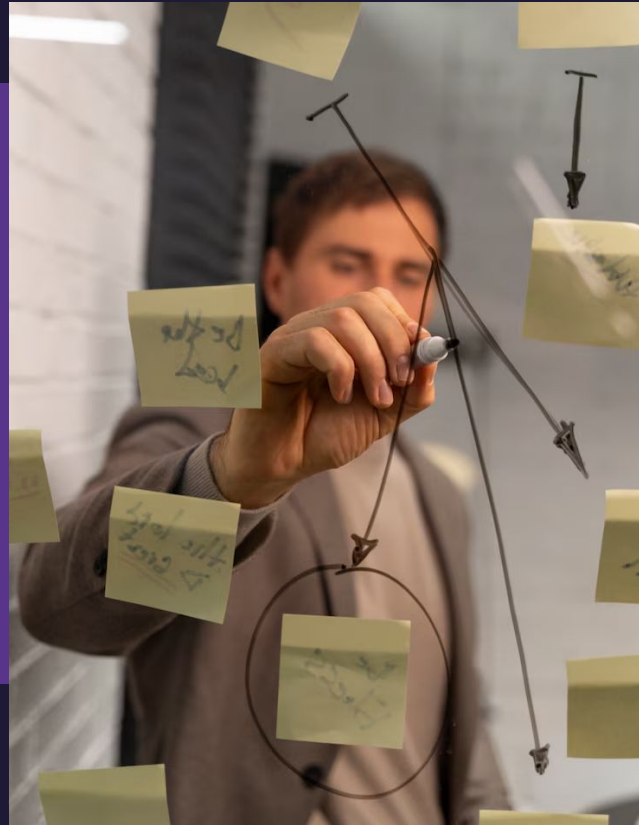
L'apprendimento tradizionale è **limitato da barriere geografiche, finanziarie e di accessibilità.**

I **programmi didattici** sono precostruiti e non tengono conto della dinamicità e neurodiversità dei partecipanti.

L'insegnamento passa per rigidi schemi precostruiti e non si adegua alle esigenze del singoli generando inefficacia e dispersione.

# strategy

Collaborazioni con **istituzioni educative, esperti del settore della formazione e del neurosviluppo e creazione di comunità specializzate** sono al centro della nostra strategia di crescita.



**Non siamo un'alternativa alla formazione tradizionale.**

Desideriamo integrare le organizzazioni con la nostra **piattaforma di formazione adattiva alimentata da intelligenza artificiale.**

# solution

La **piattaforma Universe** utilizza l'**Intelligenza Artificiale** per **personalizzare l'apprendimento**, creando ed adattando i corsi alle esigenze di ogni individuo sia in termini di contenuti che di fruizione cognitiva (visuale, uditiva, cinestetica...)

Si tratta di un **approccio all'istruzione democratico ed accessibile** su misura.





# market

Il mercato dell'apprendimento online è in crescita costante, e Universe ha l'ambizione di espandersi a livello globale utilizzando l'AI come *boost* per l'internazionalizzazione automatica dei propri contenuti.

Prima della pandemia di COVID-19, si prevedeva che il mercato dell'e-learning avrebbe raggiunto un valore di oltre 200 miliardi di dollari entro il 2024

# tech



## innovazione

Universe investe costantemente in **ricerca e sviluppo** per migliorare l'esperienza dell'utente, sfruttando al massimo l'Intelligenza Artificiale.

## piattaforma avanzata

Universe **utilizza API pubblicamente accessibili** e le arricchisce attraverso i propri algoritmi didattici. La piattaforma opera anche in **modalità white label** per enti ed organizzazioni e dispone di un ampio catalogo di API.

# who we are



## annalisa milione

Esperta di **comunicazione** ed **accessibilità** per soggetti svantaggiati. Promuove piani di formazione non formale per soggetti con fragilità.



## luisa antonelli

Esperta di **marketing turistico** ed esperienziale. Si occupa della formazione di albergatori e titolari di strutture extra alberghiere.



## marina di gregorio

Esperta di **privacy** e **digital marketing**, si occupa di progettare esperienze formative multimediali per aziende ed enti in tutta Italia.



# tech team



**ITALY**  
**Carlo Monetta**  
Full stack Dev



**ITALY**  
**Matteo Cecchinelli**  
AI evangelist



**EGYPT**  
**Mohamed Hafez**  
Unity Dev



**PAKISTAN**  
**Kwar Hussain**  
Unity Dev



**LATVIA**  
**Antonio Antonelli**  
Full Stack Dev

## technology stack

 PyTorch 2.0

*php*

 MySQL

 **Unity**

# design team



**ITALY**

**Valerio Chianetta**

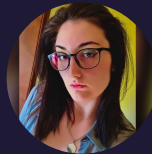
Senior Graphic Designer



**SERBIA**

**Nemanja Nedelkovich**

Senior Web designer



**ITALY**

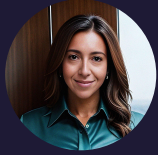
**Maria Napodano**

Junior Graphic Designer

# advisors / business developers



**ITALY**  
Eugenio  
Canora



**FRANCE**  
Deborah  
Zoratti



**UNITED KINGDOM**  
Alfredo Maria  
Gravagnuolo, Phd

# competitors



The logo for 'udemy' consists of a purple house-shaped icon above the word 'udemy' in a bold, black, sans-serif font.

The logo for 'coursera' is the word 'coursera' in a bold, blue, sans-serif font.

The logo for 'skillshare' features the word 'SKILL' in bold black uppercase letters with a green dot above the 'i', and the word 'Share.' in bold black lowercase letters with a green dot at the end.

The logo for 'DOMĚSTIKA' is the word 'DOMĚSTIKA' in bold, orange, uppercase letters with a small crown icon above the 'Ě'.

Udemy è una piattaforma che offre corsi formativi certificati creati da professionisti indipendenti per studenti interessati.

Coursera offre corsi universitari gratuiti unendo un centinaio di facoltà, facendo pagare all'utente solo un' iscrizione e i costi amministrativi.

Skillshare è una comunità di apprendimento online i corsi non sono accreditati e sono fruibili solo tramite abbonamento a pagamento.

Domestika è una piattaforma online di formazione creativa che offre corsi di design, fotografia e marketing, tenuti da professionisti.

# contacts

**EMANUELE PISAPIA**

Sales Director



**+39 3938774513**



info@universe.training

A stylized white icon of an open book with three horizontal lines on the right page, positioned to the left of the word "universe".

universe